

NOVITÀ NELLA RETE

«Autoaffaristore.it» dove cercare l'usato senza trucchi

Gigi Pavesi

■ C'è un nuovo canale di vendita per le auto usate che proporrà attraverso un «negozio virtuale» oltre 500 mila occasioni, tutte selezionate da una rete di professionisti dell'automotive. L'iniziativa è gestita da Autoaffaristore in collaborazione con AsConAuto (Associazione nazionale consorzi concessionari auto) e con l'importante sigillo dell'Unione nazionale consumatori. «Autoaffaristore.it» - spiega Giorgio Boiani, vicepresidente di AsConAuto - rappresenta un grande piazzale dell'usato condiviso, aperto 24 ore su 24, dove ogni vettura è presentata con un suo valore certo, con tutte le informazioni necessarie, ma soprattutto con la sicurezza e la tracciabilità di ciò che si dichiara». Trasparenza e sicurezza, a tutela dei clienti di Autoaffaristore, sono garantite dall'adesione alla norma Unc-Doc-01, elaborata dall'Unione nazionale consumatori per la concreta applicazione del codice del consumo allo specifico mercato dell'auto, che obbliga i venditori a elevati standard di condotta.

«Diventa così inutile - afferma Raffaele Caracciolo (settore automotive di Unc) - la pratica diffusa di "ringiovanire" il veicolo, alterando il contachilometri. La vera innovazione riguarda l'elaborazione di un indice numerico oggettivo che misuri l'impatto dell'utilizzo pregresso, cioè la percorrenza e la manutenzione ordinaria, sul ciclo di vita residuo dei sottosistemi normalizzati che compongono l'auto».

